

國立勤益科技大學 行銷與流通管理系所 進修部碩士在職專班學制 114 學年度課程地圖

		一上	一下	二上	二下	核心能力				職場角色						
系訂必修課程 8學分		書報討論(一) (1學分/1學時)	書報討論(二) (1學分/1學時)	論文(一) (3學分/3學時)	論文(二) (3學分/3學時)											
專業選修課程 至少20學分	行銷銷售領域	多媒體科技與應用 (3學分/3學時)	統計分析與方法 (3學分/3學時)	整合行銷研討 (3學分/3學時)	流通業態分析 (3學分/3學時)	顧客關係管理與優化能力	供應鏈管理與優化能力	虛實整合創新與優化能力	分析、整合與決策能力	永續發展與價值創造能力	培育具備管理知能之流通產業中高階管理人才					
		服務行銷管理 (3學分/3學時)	顧客關係管理研討 (3學分/3學時)	商業心理學 (3學分/3學時)												
		消費者行為研討 (3學分/3學時)	商業智慧 (3學分/3學時)	電子商務研討 (3學分/3學時)												
		智慧商務 (3學分/3學時)														
	經營管理領域	通路策略 (3學分/3學時)	大數據分析研討 (3學分/3學時)	財務管理研討 (3學分/3學時)	組織理論與管理 (3學分/3學時)											
		企業研究方法 (3學分/3學時)	人力資源管理研討 (3學分/3學時)	專案管理研討 (3學分/3學時)	永續發展與管理 (3學分/3學時)											
		資訊與安全管理 (3學分/3學時)	多準則決策分析 (3學分/3學時)	競爭策略 (3學分/3學時)												
		連鎖與加盟管理研討 (3學分/3學時)	管理科學 (3學分/3學時)	企業資源規劃研討 (3學分/3學時)												
			流通科技管理研討 (3學分/3學時)													
	配銷物流領域		物流設施規劃 (3學分/3學時)	國際物流 (3學分/3學時)	物流策略 (3學分/3學時)											
					供應鏈管理研討 (3學分/3學時)											
					高等作業管理 (3學分/3學時)											
					智慧運輸系統與應用 (3學分/3學時)											
	共同選修	海外研習 (3學分/3學時)														

【修課規定】

- 畢業總學分為38學分，包括：系訂必修書報討論2學分、論文6學分、選修30學分(需含本系專業選修至少20學分)。
- 學生應於申請學位考試前完成「學術研究倫理教育課程」必修0學分(6小時)。