

流通管理系 日間部四年制 專業科目及技術科目認定表

105年3月31日 104學年度第2學期第2次系課程委員會議審議通過
 110年04月29日 109學年度第2學期第2次系課程委員會議及第3次系務會議審議通過
 113年2月21日 112學年度第2學期第1次系課程委員會議及第1次系務會議審議通過

專業/技術科目			
流通管理導論	統計學(一)	實務專題(一)	企業資源規劃
計算機概論	行銷管理	服務行銷	國際貿易實務
管理學	作業管理	人力資源管理	流通科技管理
經濟學	電子商務	物流管理	專案管理
零售管理	統計學(二)	供應鏈管理	組織理論
程式設計	商用英文	實務專題(二)	零售實務個案
會計學	資料庫管理	行銷研究	全面品質管理
	管理數學	資料處理與統計分析	網路行銷
	金融機構與市場	進階商用英文	商用法規
	採購與庫存管理	財務管理	組織行為
	連鎖與加盟管理	通路策略	門市作業實習
	多媒體設計	網際網路程式設計	商圈調查實習
	消費者行為	賣場規劃與管理	資料分析實習
	管理會計	投資學	物流作業實習
	顧客關係管理	創意行銷	行銷企劃實習
	物聯網導論與應用	資訊管理	連鎖與加盟管理實習
		大數據分析	
		企業倫理與社會責任	
		通路管理	

流通管理系 日間部碩士班 專業科目及技術科目認定表

105年3月31日 104學年度第2學期第2次系課程委員會議審議通過
 110年04月29日 109學年度第2學期第2次系課程委員會議及第3次系務會議審議通過
 113年2月21日 112學年度第2學期第1次系課程委員會議及第1次系務會議審議通過

專業/技術科目			
專題研討	企業研究方法	論文(一)	論文(二)
迴歸分析	作業研究	實驗設計	存貨管理
流通科技管理研討	多變量分析	行動商務	中國式管理
資料庫管理研討	顧客關係管理研討	商業智慧	資訊安全與管理
電子商務研討	消費者行為研討	通路策略與管理	流通業態分析
服務行銷管理	供應鏈管理研討	財務管理研討	國際零售管理
國際物流	無店鋪行銷	人力資源管理研討	全面品質管理研討
流通連鎖加盟	企業資源規劃研討	賣場規劃與設計研討	企業組織與變革
高等作業管理	多媒體科技與應用	專案管理研討	物聯網
競爭策略	成本與決策理論研討	決策分析	大數據分析
統計分析與實務應用	通路策略	策略性物流管理	