

# 國立勤益科技大學 行銷與流通管理系所 日間部碩士班學制 114 學年度課程地圖

		一上	一下	二上	二下	核心能力	職場角色	
系訂必修課程 10 學分		專題研討 (1學分/2學時)	企業研究方法 (3學分/3學時)	論文(一) (3學分/3學時)	論文(二) (3學分/3學時)			
	行銷銷售領域	電子商務研討 (3學分/3學時)	多媒體科技與運用 (3學分/3學時)	迴歸分析 (3學分/3學時)	流通業態分析 (3學分/3學時)	分析、整合與決策能力 顧客關係管理與優化能力 供應鏈管理與優化能力 虛實整合創新與優化能力 永續發展與價值創造能力	→	培育具備管理知能之流通產業中高階管理人才
服務行銷管理 (3學分/3學時)		物聯網 (3學分/3學時)	整合行銷研討 (3學分/3學時)	國際行銷研討 (3學分/3學時)				
		顧客關係管理研討 (3學分/3學時)	智慧商務 (3學分/3學時)					
		消費者行為研討 (3學分/3學時)						
		商業智慧 (3學分/3學時)						
經營管理領域		統計分析與實務應用 (3學分/3學時)	企業資源規劃研討 (3學分/3學時)	大數據分析 (3學分/3學時)	多變量分析 (3學分/3學時)			
		流通科技管理研討 (3學分/3學時)		通路策略 (3學分/3學時)	全面品質管理研討 (3學分/3學時)			
		資料庫管理研討 (3學分/3學時)		專案管理研討 (3學分/3學時)	企業組織與變革 (3學分/3學時)			
		競爭策略 (3學分/3學時)		人力資源管理研討 (3學分/3學時)	多準則決策分析 (3學分/3學時)			
		成本與決策理論研討 (3學分/3學時)		財務管理研討 (3學分/3學時)	資訊安全與管理 (3學分/3學時)			
	流通連鎖加盟 (3學分/3學時)			永續發展與管理 (3學分/3學時)				
配銷物流領域	國際物流 (3學分/3學時)	作業研究 (3學分/3學時)	物流策略 (3學分/3學時)	智慧運輸系統與應用 (3學分/3學時)				
	高等作業管理 (3學分/3學時)	供應鏈管理研討 (3學分/3學時)						

- 【修課規定】**
- 畢業總學分為 40 學分，包括：系訂必修 10 學分(含碩士論文 6 學分、專題研討 1 學分、企業研究方法 3 學分)、選修 30 學分(須含本系專業選修至少 20 學分)。
  - 學生應於申請學位考試前完成「學術研究倫理教育課程」必修0學分(6小時)。
  - 在學期間曾投稿經審查為接受之論文一篇以上。