

國立勤益科技大學 行銷與流通管理系所 日四技學制 114 學年度 課程地圖

								核心能力	職場角色			
通識課程 校訂共同必修科目 28學分	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	溝通與關懷能力			
	國文(一) (2學分/2學時)	國文(二) (2學分/2學時)	博雅通識課程 (2學分/2學時)	博雅通識課程 (2學分/2學時)	博雅通識課程 (2學分/2學時)	博雅通識課程 (2學分/2學時)						
	大一英文(一) (2學分/2學時)	大一英文(二) (2學分/2學時)		憲法與民主 (2學分/2學時)		博雅通識課程 (2學分/2學時)						
	英文聽講(一) (1學分/1學時)	英文聽講(二) (1學分/1學時)										
	歷史與文化(一) (2學分/2學時)	歷史與文化(二) (2學分/2學時)										
	音樂鑑賞 (1學分/1學時)	藝術鑑賞 (1學分/1學時)										
系訂必修課程 專業必修科目 47學分	微積分(一) (2學分/2學時)	微積分(二) (2學分/2學時)	統計學(一) (3學分/3學時)	統計學(二) (3學分/3學時)	人力資源管理 (3學分/3學時)				商學基礎能力			
	流通管理導論 (3學分/3學時)	經濟學 (3學分/3學時)		管理數學 (3學分/3學時)								
	管理學 (3學分/3學時)			資料庫管理 (3學分/3學時)								
	行銷管理 (3學分/3學時)											
	行銷銷售模組	電子商務 (3學分/3學時) 服務行銷 (3學分/3學時)							溝通與關懷能力	實作技術能力		
	配銷物流模組	生產與作業管理 (3學分/3學時)		供應鏈管理 (3學分/3學時)								
	經營管理模組	實務專題(一) (2學分/6學時)				實務專題(二) (2學分/6學時)						
	專業選修課程／專業模組 至少36學分	行銷銷售模組	多媒體設計 (3學分/3學時)		消費者行為 (3學分/3學時) 顧客關係管理 (3學分/3學時)	行銷研究 (3學分/3學時) 通路策略 (3學分/3學時)	創意行銷 (3學分/3學時) 市場調查與商情預測 (3學分/3學時)	整合行銷傳播 (3學分/3學時)	國際行銷 (3學分/3學時)	門市與電商虛實協作管理能力	永續管理知能	網路行銷企劃人員 品牌社群行銷專員 數位行銷廣告企劃 網拍行銷人員 社群文案編輯…等
		配銷物流模組	物流管理 (3學分/3學時)		採購與庫存管理 (3學分/3學時)	運輸管理 (3學分/3學時) 國際貿易實務 (3學分/3學時)						供應鏈助理管理師 物料採購助理/專員 物流客服專員 倉管/資材管理人員 資材物管/生管…等
		經營管理模組	品牌管理 (3學分/3學時) 連鎖加盟管理 (3學分/3學時)		管理會計 (3學分/3學時)	賣場規劃與管理 (3學分/3學時)	企業資源規劃 (3學分/3學時) 組織理論與行為 (3學分/3學時) 專案管理 (3學分/3學時)	零售實務個案 (3學分/3學時) 全面品質管理 (3學分/3學時) 永續發展概論 (3學分/3學時)	電子商務專案助理 電子商務產品專員 跨境電商運營專員 電子商務資訊專員 門市營運儲備幹部 電商客服人員…等			
校外實習課程								校外實習(一) (9學分/9學時)	校外實習(二) (9學分/9學時)	溝通與關懷能力	實作技術能力	商學基礎能力
共同選修		程式設計 (3學分/3學時) 會計學 (3學分/3學時)		物聯網導論與應用 (3學分/3學時) 金融機構與市場 (3學分/3學時)	商用英文 (3學分/3學時)	網際網路程式設計 (3學分/3學時) 財務管理 (3學分/3學時)	大數據分析 (3學分/3學時) 投資學 (3學分/3學時) 企業倫理與社會責任 (2學分/2學時)	進階商用英文 (3學分/3學時)	商用法規 (3學分/3學時)			

培育具備管理知能之流通產業專業人才

【修課規定】

- 畢業總學分為 128 學分，包括：必修 75 學分，選修至少 53 學分(須含本系專業選修至少 36 學分)。
- 第四學年專業選修得自由選擇校內之選修課程或 2 門校外實習課程模組。
- 學生須選讀本系所訂跨領域學程課程，並有成績登錄。

- 本校訂有「國立勤益科技大學學生畢業門檻辦法」，畢業門檻條件：
 - (1) 通過全民英檢中級(或同等測驗)以上檢定；
 - (2) 自主學習。