

**【流通管理系】113 學年度四技甄選入學招生
第二階段指定項目甄試術科實作測驗說明**

報考類群	術科實作測驗說明
商業與管理群	<p>數位科技應用實作 以 Microsoft Office 軟體（含 Word、Excel、PowerPoint）製作指定考題（例如：商業銷售資料、個案情境模擬及分析說明等），藉以瞭解應考者高中數位軟體專業知能之實務應用能力。</p> <p>評分標準:(1)答題適切度(2)表達能力</p>
資管類	<p>資料庫應用實作 Microsoft Excel 軟體進行指定考題之資料統計及分析，藉以瞭解應考者高中資料處理專業知能之分析與實務應用能力。</p> <p>評分標準:(1)答題適切度(2)表達能力</p>